



# KAWASHO FOODS

C O R P O R A T E   G U I D E

おいしいは、うれしい。



世界中の皆様の  
豊かな食生活づくりに貢献できるよう  
**安全・安心でおいしい「食」の提供に**  
取り組んでまいります。

代表取締役社長 林 靖記 

当社は自社ブランドを展開する食品商社として、  
日本をはじめ、中近東、西アフリカ、欧米、東南アジアなど  
世界の様々な国の食卓に商品をお届けしております。  
これまで以上に品質にこだわった商品を、より多くのお客様に提供するために、  
私たちは「製造」と「販売」を一体化させた事業の追求に取り組んでまいります。

商品の開発・製造、原材料・加工品の調達においては、  
自社系列工場、および長年にわたって信頼関係を築いてきた提携工場との連携を強め、  
品質と価格の両面において、魅力的な商品を生み出す現場の力の向上に努めてまいります。  
「食」に携わる企業としての最重要課題は「安全・安心」です。  
当社では、これを永続的な課題と認識し、全社挙げての対応を引き続き行っていく所存です。

また、これまで築き上げてきた国内外のネットワークの強化も重要な使命と考えております。  
商品の原料調達から製造、販売にいたる強固なサプライチェーンを構築することで、  
生産・物流・販売の効率化を図り、高品質な商品をより魅力的な価格で、  
安定して提供させていただくための努力を重ねてまいります。

「おいしいは、うれしい。」  
私たちは、これからもそんな「食」の喜びを世界中のお客様に届けてまいります。

コーポレート スローガン

おいしいは、うれしい。

安全・安心への  
取り組み

食品安全に特化した専門チームや技術顧問による、定期的な工場の検査と指導を徹底しています。Made by Japanならぬ「Made by 川商」を合言葉に、どの国においても当社の厳しい基準をクリアした安全・安心な商品を製造しています。

グローバル・  
ネットワークの活用

当社は、日本企業の中でも早くから中近東やアフリカといった地域に進出し、豊富な経験と実績を重ねてきました。世界中に広がるネットワークを活かして、新規市場の開拓や商品開発に取り組んでいます。



# 川商フーズは、「おいしい」をつなげます

## 世界中の「食」に対するニーズにお応えするために

安全・安心の追求はもちろんのこと、時代の変化や地域の違いに合わせて世界中のお客様の「おいしい」をつないでいくために、私たちは豊富な商品ラインナップを通じて、様々なニーズにお応えしていきます。

### ■ ブランドビジネス



戦後間もない1948年に、国産第一号となる「ノザキのコンビーフ」の販売を開始。NOZAKI'Sブランドにてコンビーフや牛肉大和煮などの缶詰のほか、パウチや瓶詰など各種商品を取り揃え、百貨店やスーパーマーケット、コンビニエンスストアなどを通じて、多くの皆様にご好評をいただいております。2020年3月にはパッケージをリニューアルいたしました。

URL <https://www.cornedbeef.jp/>



1911年にアメリカでGEISHAブランドのカニ缶詰を販売。以来、ツナやサバなどの水産缶詰をはじめ、果実・野菜缶詰も世界のトップブランドの1つとして、欧米、中近東、西アフリカ、東南アジアのマーケットで高い評価をいただいております。

URL <http://www.geishabrand.com/>



マレーシア国内でトップクラスのシェアを誇っているブランドです。1987年に当社とマレーシア資本との合弁企業となったマルシン キャンナリーズ(マレーシア)社にて、KING CUP(金杯牌)ブランドのイワシやサバの缶詰を製造・販売しております。

URL <http://king-cup.com/>



韓国大手ビールメーカーHITEJINRO社との業務提携により、韓国の同社工場にて2005年より製造・販売。発泡酒とスピリッツ(大麦)をブレンドした手頃な価格の第三のビールとしてご好評をいただいております。味を重視するお客様にはレギュラータイプ、健康志向のお客様にはグリーンタイプが愛されています。



スペインのワイン生産者『Vicente Gandia社』が生産するスパークリングワイン「SANDARA」を輸入・販売。モヒート、レモンなど様々なフレーバーを揃えた新感覚スパークリングワインとして、ワインジャンルを超えて多くの注目を集めています。新しく250ml缶も加わり様々なシチュエーションで楽しめるラインナップとなっております。

URL <http://www.kawasho-foods.co.jp/sandara/>

### ■ 商社ビジネス

#### 果実加工品

みかん・桃・冷凍果実等

#### 水産加工品

イワシ・サバ・カツオ・マグロ等

#### 飲料

ワイン・ジュース・お茶等

#### 農畜産加工品

牛肉・鶏肉・馬肉・トマト・マッシュルーム等

当社は、自社ネットワークを駆使して海外仕入先の技術指導や品質管理体制にも深く関わることにより、常に安全で安心して召し上がっていただける食品原材料や加工度の高い商品を世界中から調達して、国内外の食品メーカーや量販店、外食産業などに納入させていただいております。

## 私たちの強み



商社としてのトレーディング機能を発揮した原料・加工品の輸出入のみならず、原料の調達から製造、販売まですべての段階に関与し、それぞれの相乗効果により収益を最大化するSCM(サプライチェーンマネジメント)に取り組んでいます。



# 「おいしい」を世界にひろげます

## 今日も世界各地の拠点から

川商フーズは世界各国の「食」のニーズに応えるために、ビジネスフィールドを広げてきました。それを支えているのが、東京本社と海外拠点のグローバルネットワークです。各拠点がしっかりと連携して、世界中に安全・安心のおいしさをお届けしています。

アイコン説明



ニューヨークの  
米国川商フーズ社



中東川商フーズ社



JFE商事とオフィスを共にする  
タイ川商フーズ社

- 塔啦蜜(青島)食品有限公司
- 川商(大連)貿易有限公司(大連)
- 川商(大連)貿易有限公司(寧波分公司)
- 東京本社
- 川商(大連)貿易有限公司(上海分公司)
- 保定天川食品有限公司
- 寧波海龍罐頭食品有限公司

米国川商フーズ社  
(ニューヨーク)

- 中東川商フーズ社  
(ドバイ)
- 中東川商フーズ社  
(ガーナ事務所)

- タイ川商フーズ社  
(バンコク)
- タイ川商フーズ社  
(ホーチミン事務所)
- マルシン キャナリーズ  
(マレーシア)社  
(ジョホール州)



偽物のGEISHAの注意喚起を促す看板



中国のスーパーマーケット  
での販売風景



マルシン キャナリーズ(マレーシア)社の工場内



# KAWASHO FOODS GLOBAL NETWORK



# 「おいしい」を未来へつたえます

## 「食」と向き合ってきた100年の歴史を活かして

川商フーズの前身である野崎産業が誕生したのは1893年。  
以来、100年以上にわたって、時代の変化に対応しながら価値ある「食」を追求してきました。  
私たちはこれらのノウハウを最大限に活かし、これからも「おいしい」を未来へとつたえていきます。

### 1893年～ 開拓期



ロプスターの大消費地であるアメリカに、カニ缶詰輸出の商機を見出し、冒険を覚悟の上、新天地へ飛び込みました。



戦後いち早く商品化されたコンビーフは、その後のノザキブランド商品の地盤確立に大きく貢献しました。

### 1947年～ 成長期



1950年代、ロンドン支店駐在員が缶詰を入れたリュックを背負い、西アフリカで売り歩いたと言われています。



その後、西アフリカでの販売が大きく伸びたほか、ヨーロッパなど他地域にもGEISHAブランドの商品が広く浸透し始めました。

### 1999年～ 発展期



川商フーズ誕生後、世界各地のネットワークをさらに充実させて、SCMに取り組んでいます。

1893 1908 1911 1912 1939 1943 1945 1947 1948 1948 1954 1963 1970 1987 1999 2004 2004 2005 2011 2012 2016 2017 2019 2020

野崎産業誕生

日本産タラバガニ缶詰の輸出を開始

GEISHAブランド誕生

アメリカにてGEISHAブランド商標登録

第二次世界大戦勃発

アメリカ政府より敵国資産として  
GEISHAブランドが接収される

第二次世界大戦終戦

GEISHAブランドで缶詰輸出を再開

国産コンビーフ第一号を  
「ノザキのコンビーフ」として発売

商用での民間人の海外渡航が許可される

川崎製鉄(現JFEスチール)直系商社として  
川鉄商事(現JFE商事)誕生

GEISHAブランドがアメリカより返還される

川鉄商事にて食品・飲料などの取扱を開始

マルシン・キャナリーズ(マレーシア)社設立

野崎産業と川鉄商事が合併  
川鉄商事が存続会社となる

川鉄商事の食品部門を分社化  
川商フーズ誕生

中東川商フーズ社設立

自社ブランドとして  
PRIME DRAFTの販売を開始

中東川商フーズ社ガーナ事務所設立

保定天川食品有限公司設立

川商(大連)貿易有限公司上海分公司設立  
SANDARAの販売を開始

米国川商フーズ社設立

塔啦蜜(青島)食品有限公司設立

「ノザキのコンビーフ」を始めとした枕缶商品を、  
新パッケージ(ヘリニューアル)

GEISHAブランドの前身。

外国人向けのお土産として、  
フジヤマやゲイシャの  
絵や写真が人気であったことから  
"GEISHA"と名付けられました。



ラベルには  
「PRODUCT OF OCCUPIED  
JAPAN」と印刷することが義務  
付けられ、ブランド使用料を払  
いながらの輸出再開でした。



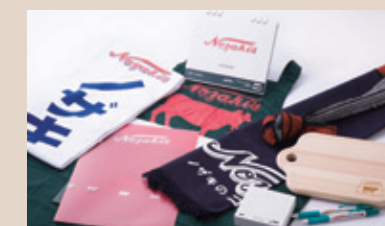
当時は缶の製造に必要な  
ブリキの供給が不十分  
だったため、コップ型の  
ガラス瓶でできた  
アンカー瓶という容器に  
入って販売されました。

当社社員が日本で2番目に  
パスポートを取得。アメリカ  
各地を歴訪後、日本人として  
最初の帰国者となりました。

高度成長期の1955年ごろから  
2000年ごろまで、首都圏のJR(当時の  
日本国有鉄道)の送電線の鉄塔や電柱  
に看板が大量に設置されました。



天川食品では果実缶詰を製造しています。



お客様・お取引先様向けにノザキブランド  
の各種販促グッズも作製しています。



# 「おいしい」で笑顔をつくります

## 子どもたちの成長と共に

GEISHA誕生100周年という大きな節目を迎えた2011年に、社会貢献活動をスタートしました。GEISHAブランドの次の100年に向け、川商フーズは子どもたちと共に成長していきます。



GEISHAを支えてくれている西アフリカの皆さんに感謝の気持ちを込めて、ガーナとナイジェリアの小学校へ机と椅子、GEISHAサバ缶詰などを毎年寄贈しています。机と椅子は川商フーズが現地業者に発注し、子どもたちのために製造されたものです。



これからも現地のニーズや事情を考慮しながら、子どもたちの健やかな成長と豊かな社会づくりに貢献し、アフリカ諸国の方々と共に発展していきたいと考えております。

# KAWASHO FOODS



おいしいは、うれしい。

